



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Administração Financeira Orçamentária II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526485 Período: 20201 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- OLIVAN DA SILVA RABELO

Status: Homologado

Ementa

Decisões de investimento: tipos de projetos, taxa mínima de atratividade, avaliação pelo VPL, TIR e Pay-Back. Avaliação de plano de negócios. Risco e retorno. Decisões de financiamento: estrutura de capital, custo médio ponderado de capital. Política de Dividendos. Gestão financeira de curto prazo: Ciclo operacional e financeiro. Gestão do caixa, contas a receber, a pagar e estoques. Análise dinâmica e necessidades de capital de giro. Formação do preço de venda. Tópicos especiais: Gestão baseada

Justificativa

O objetivo da Gestão Financeira é permitir que o negócio produza riqueza. Nesse processo, evidencia-se a preocupação com a avaliação e o impacto que cada decisão financeira determina sobre a riqueza. Dessa maneira, dentro do âmbito da disciplina de Administração Financeira e Orçamentária II, são apresentadas as ferramentas e o arcabouço conceitual das decisões financeiras. Assim, a proposta da disciplina é trazer uma abordagem teórica e prática para que os discentes possam assimilar os conteúdos programados. Assim pode-se afirmar que a proposta se articula com o Projeto Pedagógico do Curso de Administração. Devido às medidas de enfrentamento à Covid-19 a disciplina será ministrada online, utilizando-se o AVA Moodle como ferramenta de mediação por meio das TICs e calendário flexibilizado, conforme Resoluções CONSEPE 32 e 33.

Objetivo Geral

Fornecer aos discentes os conceitos complementares referentes à Administração Financeira e Orçamentária, permitindo-lhe desenvolver habilidades necessárias à gestão financeira das Organizações a curto, médio e longo prazo

Objetivos Específicos

Capacitar ao discente a utilização de forma eficiente das ferramentas financeiras de gestão do capital de giro, bem como avaliar as melhores opções em termos de bens de capital e suas fontes de financiamento;

Prepará-los para a correta execução das diferenciadas técnicas de Administração Financeira e Orçamentária;

Desenvolver, a partir de suas experiências, um conhecimento organizado que lhe proporcione a construção do seu aprendizado.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico**UNIDADE I:**

1. Administração do Capital de Giro
- 1.1 Ciclo Operacional e Ciclo de Caixa
- 1.2 Análise Risco x Retorno
- 1.3 Orçamento de Caixa
- 1.4 Gestão do Estoque
- 1.5 Contas a pagar e receber
- 1.6 Noções de Balanço Dinâmico: Capital de Giro, Necessidade de Capital de Giro, Saldo de Tesouraria, Efeito Tesoura.

UNIDADE II:

2. Decisões de Investimentos
- 2.1 Poder de Ganho da Empresa
- 2.2 Orçamento de Capital
- 2.3 Elementos determinantes de um investimento;
- 2.4 Métodos de análise de investimento

UNIDADE III:

3. Decisões de Financiamento
- 3.1 Planejamento da Estrutura de Capital
- 3.2 Custo de Capital Próprio, Terceiros e Custo Médio Ponderado de Capital;
- 3.3 Modelo de precificação de ativos de capital
- 3.4 Tópicos especiais em Finanças Corporativas

Metodologia

As aulas serão expositivas e práticas guiadas pelo professor responsável, com debates e exercícios em sala virtual, discussão, estudo de caso e pesquisas bibliográficas.

Recursos: Textos, vídeos, Software de Gestão Financeira, Fóruns de Discussão, articuladas com Projeto de Extensão: “Criação de estratégias financeiras de curto prazo para enfrentamento aos impactos do Covid-19 nas Micro e Pequenas Empresas Mato Grosso”, cadastrado e homologado no SIEX sob protocolo nº 270420201832401656. Webconferências para ministrar as aulas, tirar dúvidas, orientar as atividades, etc. Esta função será desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) até enquanto durar as medidas de restrições impostas pelo Covid-19, segundo as Regulamentações da UFMT, preconizadas nas Resoluções CONSEPE 32 e 33. As aulas ocorrerão no período de 10 de agosto a 14 de dezembro de 2020. As mesmas ocorrerão online (calendário flexibilizado conforme decisão do Colegiado do Curso de Administração em 23/07/20) nas segundas-feiras por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) MOODLE® até enquanto durar as medidas de restrições impostas pelo Covid-19, segundo as regulamentações da UFMT, utilizando-se da ferramenta de Webconferência BBB para ministrar as aulas, tirar dúvidas, orientar as atividades, etc.

Avaliação

O processo de avaliação do discente será quantitativo e qualitativo durante todo o período do curso.

Unidade I: Avaliação Prática Coletiva articulada com Projeto de Extensão. Valor 4,0 (quatro) pontos. Atividade Coletiva. Valor 6,0 (seis) pontos. (40% para parte cálculo e 60% parecer analítico). Conteúdo: Constante no item: 1 (Conteúdo Programático) Total: 10,00 (dez) pontos. Período: 10/08/20 a 28/09/20.

Unidade II: Avaliação Coletiva. Valor 6,00 (Seis Pontos). Estudo de Caso. Conteúdo: Constante no item: 2 (Conteúdo Programático) Avaliação Prática Coletiva articulada com Projeto de Extensão. Valor 4,0 (quatro) pontos Total: 10,00 (dez) pontos. Período: 05/10/20 a 09/11/20.

Unidade III: Avaliação em equipe. Valor 4,00 (Quatro Pontos). Conteúdo: Constante no item: 3 (Conteúdo Programático) Avaliação Prática Coletiva articulada com Projeto de Extensão. Valor 6,0 (seis) pontos, sendo 4,0 (pontos) comunicação oral e 2,0 (pontos) relatório escrito final. Total: 10,00 (dez) pontos. Período: 16/11/20 a 14/12/20.

A Média do Bimestre será composta pela Média das Unidades I, II e III, sendo aprovado o(a) discente que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) pontos. Quanto a frequência, será considerado aprovado pela frequência os discentes que obtiverem FREQUÊNCIA igual ou superior a 75% de presença.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e valor. São Paulo, Editora Atlas, 2003.	✓
GILTMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo: Harbra, 1998.	✓
KASSAI, J. R. Retorno de investimento. São Paulo. Atlas, 2000, 2ª. Edição.	✓
SILVA, J. P. Análise financeira das empresas. 5 ed. São Paulo. Atlas, 2001.	✓
BLAT, A. Análise de Balanços. São Paulo: Makron Books, 2001.	✓
BRASIL, Haroldo Vinagre. Gestão Financeira das Empresas. Um modelo dinâmico. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.	✓

Referência	Existe na Biblioteca
COGAN, S. Modelos de ABC / ABM. Rio de Janeiro. Qualitymark, 1997. COPELAND, Tom; KOLLER, Tim;	✓
MURRIN, J. Avaliação de empresas "Valuation". São Paulo: Makron Books, 2000.	✓
DAMODARAN, A. Finanças corporativas: teoria e prática. Porto Alegre: Bookman, 2004.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
COLI, Luiz Eurico Junqueira. Manual de Orçamento Empresarial. Lavras: UFLA / FAEPE, 2005.	Não
FREZATTI, F. Orçamento empresarial, planejamento e controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.	Não
GUIMARÃES, José Mário Patto. Teoria e Prática da Administração Financeira. Lavras: UFLA/FAEPE, 2004.	Não
ROSS, Stephen; WESTERFIELD, W. Randolph; JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira. Tradução: Antonio Zoratto Sanvicente. 2.ed.9 reimpressão. São Paulo: Atlas, 2009.	Não
BRIGHAM, Eugene F; EHRHARDT Michael C. Administração Financeira: teoria e prática. Tradução: José Nicolás A. Salazar, Suely Sonoe Murai Cuscci. São Paulo: Cengage Learning, 2010.	Não

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso